

confraria

Nesta edição:

Leão Serva 16

Nas peças de Tom Stoppard, personagens de eras diferentes dividem o espaço cênico. Prepare-se para a próxima montagem: *Every Good Boy Deserves Favour*

J. R. Duran 18

Luxo é saber administrar a vida de forma que o dia pareça ter mais do que 24 horas – isso é mais importante do que ter tempo para não fazer nada

Ciro Pirondi 20

O tempo da memória guarda o interessante para nós – o resto é arquivado na memória passiva. Recordamos do que amamos ou odiamos, nunca o meio-termo

Marcello Serpa 22

Criatividade segue como a palavra de ordem na publicidade – mesmo que o tempo disponível para a propaganda seja um mero segundo

“Carro é paixão.” Em sua primeira participação na Confraria Audi, que completa três anos, Paulo Kakinoff abriu os trabalhos do jantar no bistrô Charlô, em São Paulo. Ele reforçou a importância dos laços invisíveis que prendem o brasileiro ao universo automobilístico. Novo presidente da Audi no país, Kakinoff ressaltou o compromisso da marca com medidas de sustentabilidade e não mirou apenas o amanhã – ao lembrar o slogan “o avanço pela tecnologia”, preferiu dizer que “o futuro não existe sem memória”, frase que serviu como norte para o papo que desenhou os rumos desta edição, guiada pelo tema Tempo. A ideia de evolução, tão cara à companhia ao longo de seus 100 anos de atuação, rondou a mesa noite adentro, da observação de Tuca Reinés sobre a transformação dos relógios nos painéis aos comentários de Leão Serva e **Ciro Pirondi** sobre os diferentes aspectos do tempo na ciência e na arte, conceitos-chave do jeito Audi de pensar um carro. A necessidade de desaceleração no ritmo da nova ordem mundial, a eternidade dos momentos que não esquecemos jamais, a relatividade dos fusos horários de cada cultura e cada um, o tempo como um conceito ao mesmo tempo absoluto e abstrato – ideias que você perceberá (ao seu tempo) refletidas nas reportagens que se seguem.



O pequeno jardim que mantém no escritório é a prova: **Gilberto Elkis** não vive sem verde a seu redor. Não é à toa que é um dos paisagistas mais requisitados do país, com criações sempre inusitadas.

Sócio-diretor-geral de criação da agência AlmapBBDO, **Marcello Serpa** vive o atribulado cotidiano de um grande publicitário, mas sempre foge para curtir a família e surfar em algum ponto do planeta.

À frente da cozinha do restaurante D.O.M., que figura entre as 50 melhores do mundo, e sócio do Dalva e Dito em São Paulo, o chef **Alex Atala** encontra tempo para curtir os filhos, viajar e descobrir sabores.

Mestre em semiótica, **Leão Serva** já passou pelos maiores veículos de comunicação do país e hoje é assessor da prefeitura de São Paulo. Felizmente, continua exercitando a verve em textos sempre saborosos.

O arquiteto **Ciro Pirondi** é um dos fundadores da Escola da Cidade, faculdade em São Paulo que quer formar profissionais socialmente responsáveis e criar novas possibilidades urbanas.

Com imagens publicadas nas revistas de maior prestígio do mundo, o fotógrafo **J. R. Duran** escreveu os bem-sucedidos *Lisboa* e *Santos* e assina colunas cheias de inteligência e humor.

Fotógrafo e arquiteto, o paulistano **Tuca Reinés** é um expert em fotografar espaços. Suas imagens, tão viajadas quanto ele, correm o mundo em livros de arte e publicações de prestígio.



Os ponteiros do relógio correram sem ser percebidos durante a troca de ideias entre os confrades e as diretorias da Audi e da Trip Editora. O debate sobre a edição pautada pelo tema Tempo continuou mesmo depois de o bistrô Charlô servir o jantar

