

O tilintar da caixa

“Nós fazemos propaganda que vende, que faz a caixa registradora tilintar.” A frase do lendário David Ogilvy, exposta ao lado de uma caixa registradora no hall de entrada da sede da Ogilvy em São Paulo, é seguida à risca pelo presidente da agência no país, o baiano Sérgio Amado. Mais do que um presidente, Amado não fica apenas em sua cadeira coordenando os negócios da agência, pois também desempenha funções técnicas nas áreas de atendimento e planejamento, além de sair em busca de novos clientes. Afinal, sem eles o caixa não abre. Quando assumiu a presidência do Grupo Ogilvy, em 1997, a agência não estava entre as 10 maiores do país. Cinco anos depois, em 2002, fechou o ano na liderança do setor. Além da Ogilvy&Mather, que cuida do negócio publicitário, Amado lidera também as outras empresas do grupo: OgilvyOne (marketing direto), OgilvyInteractive (internet), OgilvyHealthcare (área de saúde), OgilvyActivation (promoção e eventos) e DataSearch, empresa de inteligência. Bacharel em jornalismo, ciências sociais e história, Amado também é membro do board mundial da Ogilvy Worldwide.



O paulistano Tuca Reinés teve o interesse pela fotografia despertado nos anos 70. Tem trabalhos editados em vários países e já fez capas para algumas das principais revistas do mundo. Colaborou com 22 livros e atualmente coordena a obra “Oscar Niemeyer”, projeto da Editora Taschen, da Alemanha.